

Communiqué de presse

« EcoTV by BNP Paribas », l'actualité économique décodée

Le rendez-vous mensuel des économistes de BNP Paribas, en vidéo.



La Direction des Études Économiques du Groupe BNP Paribas, 6^{ème} banque mondiale, lance sa propre émission sur le web : « EcoTV by BNP Paribas », diffusée sur www.bnpparibas.com.

Conçue et réalisée par **PROD interactive**, créateurs de contenus éditoriaux rich media, cette **Web TV** donne la parole aux économistes de BNP Paribas, qui décodent chaque mois l'actualité économique mondiale. Adoptant le format d'une émission de plateau de 8 mn, ce programme est produit en français et en anglais.

A l'image du 1^{er} numéro mis en ligne aujourd'hui, chaque édition d'EcoTV by BNP Paribas proposera les contenus suivants :

- Un éditorial de Philippe d'Arvisenet, Directeur des Études Économiques de BNP Paribas
- Deux interviews d'économistes spécialisés (pays émergents, OCDE, économie bancaire...), illustrées d'infographies animées.

Pour consulter le 1^{er} numéro d'EcoTV by BNP Paribas, rendez-vous sur le site corporate de BNP Paribas : www.bnpparibas.com.

PROD interactive

L'éditorial rich media dans tous ses états

Grand Prix Multimédia du TopCom Corporate 2005,
PROD interactive est une société de production, spécialisée dans la création de contenus d'information sur les médias numériques : Web TV, documentaires interactifs, e-magazines, newsletters vidéo...

Contact :

Gilles Raillard, Directeur Associé
+ 33.1.48.06.00.45
gilles@prod-interactive.com
www.prod-interactive.com