

Paris, le 7 février 2006

Communiqué de presse



« Pernod Ricard, l'histoire d'une expansion »

Un documentaire interactif sur la création d'un géant mondial

Pernod Ricard, n°2 mondial des vins et spiritueux, lance sur son site intranet un documentaire interactif bilingue retraçant les grandes dates de sa construction, de 1975 à aujourd'hui : « Pernod Ricard, l'histoire d'une expansion »

Réalisé par **PROD Interactive**, créateurs de contenus haut débit, ce documentaire interactif produit en français et en anglais, revient sur les étapes clés de l'expansion internationale de Pernod Ricard, passé en quelques années du statut de société familiale au rang de géant mondial sur le secteur des Vins et Spiritueux.

Une quinzaine de vidéos, incluant de nombreuses images d'archives, permettent d'appréhender la logique économique et stratégique sous-jacente à chaque étape de l'expansion internationale du Groupe. Un état des lieux cartographique et chiffré vient compléter les informations liées à chaque date clé. L'interface du documentaire, réalisée en Flash, s'articule autour d'une carte du monde interactive.

« *Building the success of Pernod Ricard* »

An interactive documentary on the creation of an international Group

Pernod Ricard, world n°2 in the wine and spirits sector, has just launched on its intranet an interactive video documentary of the company's history, since it was established in 1975: "Building the success of Pernod Ricard".

*This interactive documentary was produced by **PROD Interactive**, a French company specialised in web content publishing. It is available either in French or in English and portrays the key milestones of Pernod Ricard's international expansion, illustrating how – in just 30 years – this small family business has become the second largest wine and spirits company in the world.*

With 15 short videos, including historical footage, the documentary aspires to clarify the economic and strategic purpose behind each new stage of the Group's international expansion. Additional information on the company's sales figures and international presence at each milestone is also available. For a user-friendly experience, internauts are invited to browse this documentary through a fully interactive timeline and world map.

Pernod Ricard, n° 2 mondial des Vins et Spiritueux

Contact :

Lyne Auger
Direction de la Communication : +33 1 41 00 40 90
www.pernod-ricard.com

PROD Interactive, créateurs de contenus haut débit

Contact :

Gilles Raillard : +33 1 48 06 00 45 / +33 6 62 59 49 44
gilles@prod-interactive.com
www.prod-interactive.com

Pour d'autres copies d'écran, nous contacter.