

Communiqué de presse

Stock-options 2.0

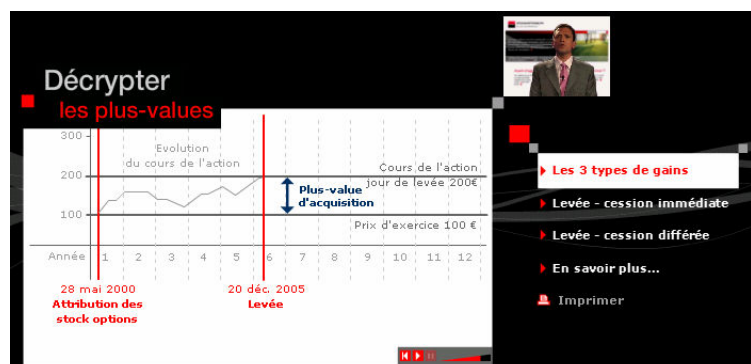


La **Société Générale** lance une nouvelle version de son site internet www.stockoptions.fr, un portail d'information et de conseils entièrement consacré à la problématique des stock-options. Stockoptions.fr se positionne comme le site de référence sur le sujet, et dévoile les clés pour mieux comprendre les enjeux de cet outil financier. Grâce à une information pragmatique et vulgarisée, Stockoptions.fr se propose ainsi d'accompagner les détenteurs de stock-options dans les choix d'optimisation patrimoniale auxquels ils se trouvent confrontés.

Authentiquement « multimédia », Stockoptions.fr mêle articles de fonds, questions pratiques, vidéos interactives et outils de simulations, adoptant une approche originale et ludique sur ce sujet complexe.

Force de proposition à toutes les étapes du projet, **PROD Interactive** a pris en charge la réorganisation éditoriale des contenus, les améliorations techniques du site et sa refonte graphique.

PROD Interactive a également pris en charge la production de l'espace interactif « **Le B.A.-Ba des stock-options** ». Au cœur du site, il décrypte les notions essentielles et donne la parole aux Conseillers en Gestion de Patrimoine de la Société Générale. Animé par Caroline Avon, présentatrice de TV, le B.A.-Ba propose de nombreuses séquences vidéo et invite l'internaute à naviguer entre interviews, explications de textes et commentaires de graphiques animés.



SOCIETE GENERALE

Contact :

Jérôme Sorin : 01 42 14 20 00
Jerome.sorin@socgen.com
www.societegenerale.fr

PROD Interactive, créateurs de contenus haut débit

Contact :

Gilles Raillard : 01 48 06 00 45
gilles@prod-interactive.com
www.prod-interactive.com